



Cambios en los patrones de consumo de alcohol y tabaco durante la primera ola de pandemia por COVID-19 en Chile.

Josefa Cid-Vera⁽¹⁾, Gabriel Góngora-Jercic⁽¹⁾, Ericka Lillo Cuevas⁽²⁾, Olivia Horna-Campos⁽²⁾, Rodrigo Villegas⁽²⁾, Marinella Mazzei⁽²⁾, María Sol Anigstein^(2,3), Constanza Jacques-Aviñó^(4,5)

(1) Facultad de Medicina, Universidad de Chile, Santiago, Chile. (2) Escuela de Salud Pública "Salvador Allende", Facultad de Medicina, Universidad de Chile, Santiago, Chile. (3) Departamento de Antropología, Universidad de Chile, Santiago, Chile. (4) Fundació Institut Universitari per a la Recerca a l'Atenció Primària de Salut Jordi Gol i Gurina, Barcelona, España. (5) Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.

Introducción

El impacto del confinamiento en el consumo de tabaco y alcohol se ha relacionado con factores relacionados a la salud mental y aspectos sociales. Estudios reportan que el riesgo de enfermarse de COVID-19, se asoció con una mayor motivación para dejar el tabaco en algunos contextos. Esta evidencia es heterogénea dependiendo del estudio y el lugar donde se llevó a cabo. Estudios en Chile:

↑17% → Personas fumadoras ↓41,8% → Consumo de alcohol

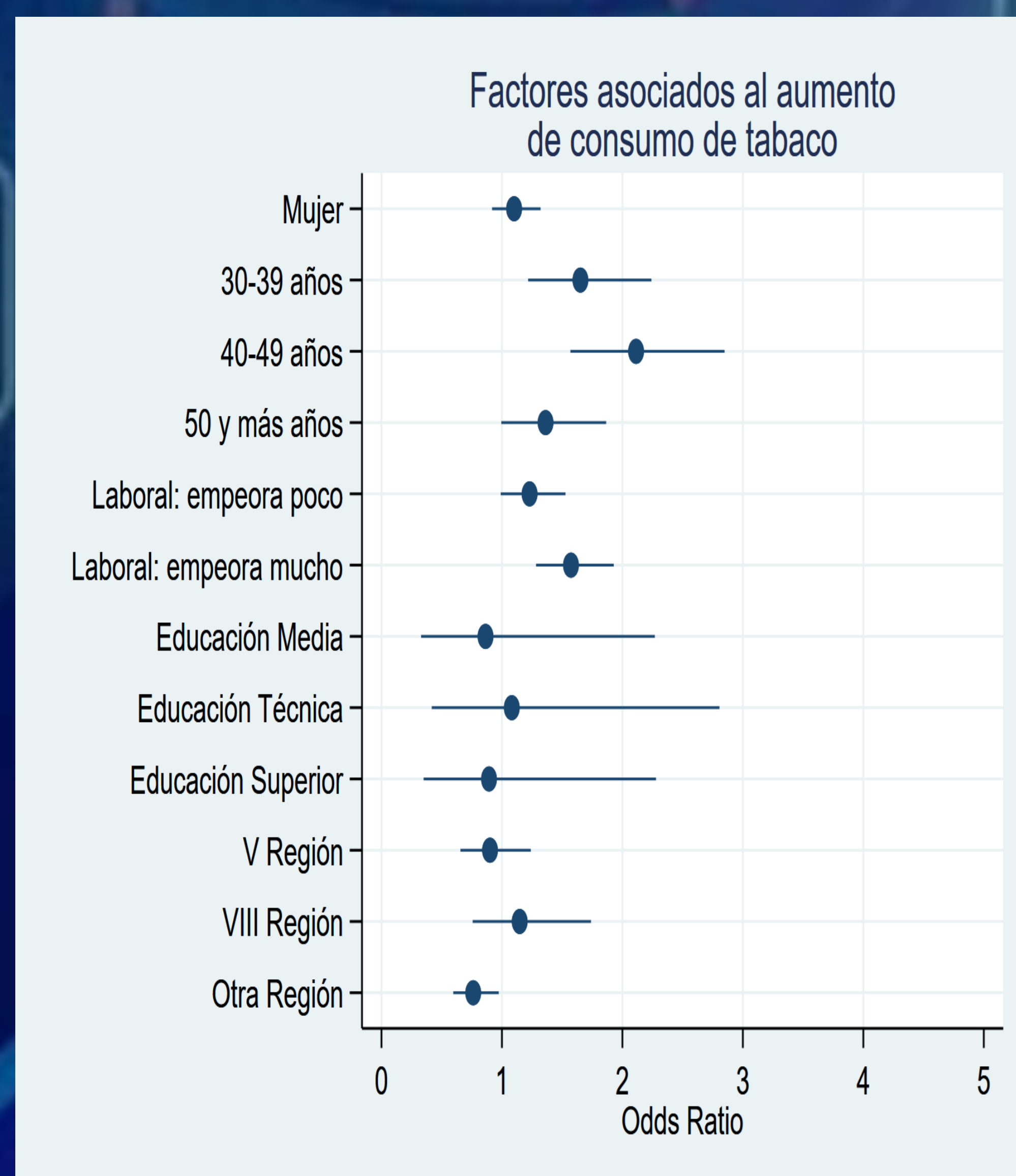
Objetivo

Explorar el impacto que tuvo el confinamiento en el aumento del consumo de alcohol y tabaco a partir de una encuesta en línea realizada entre mayo y agosto 2020 en Chile a personas de 18 años o más.

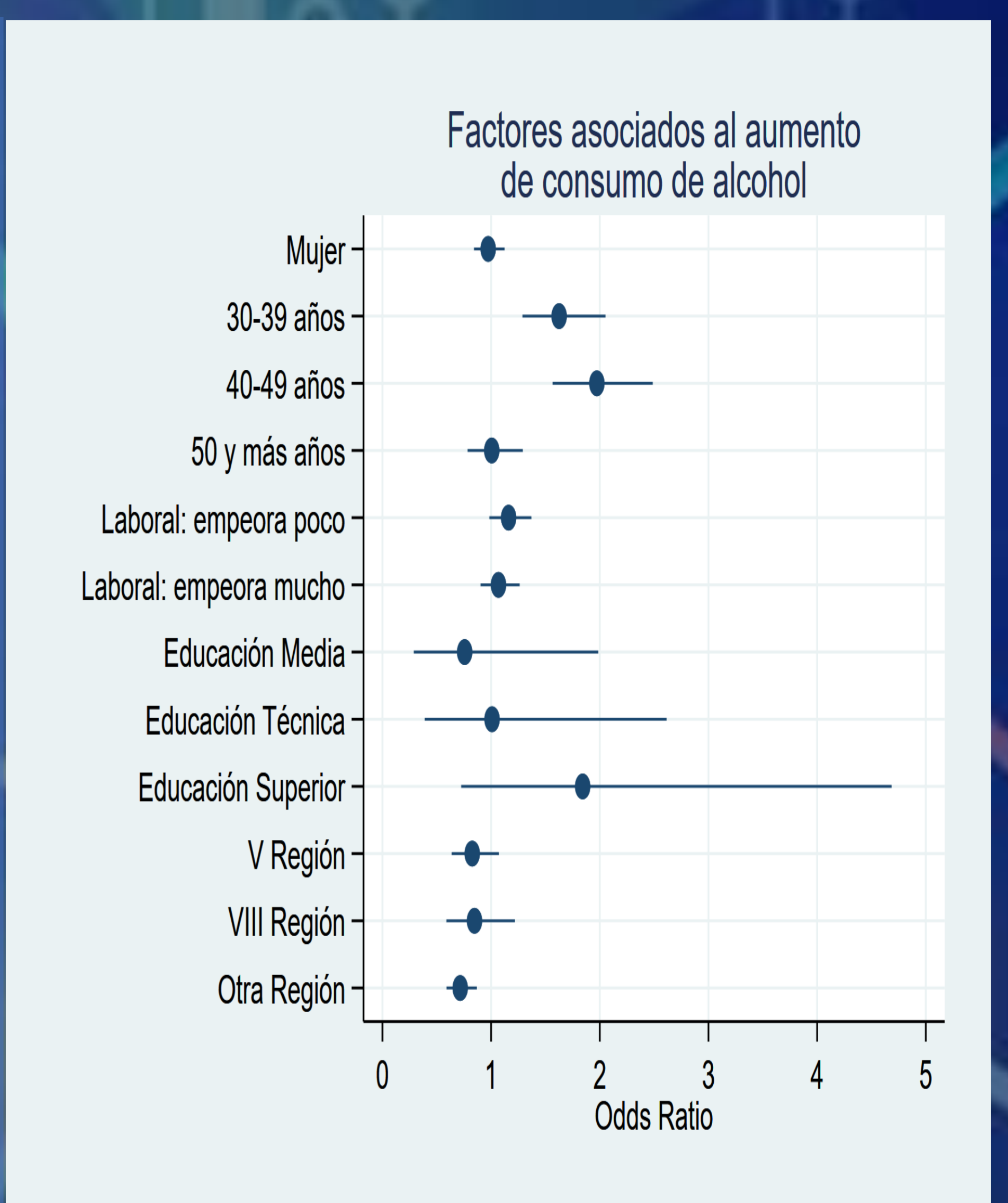
Materiales y Métodos

Estudio de tipo transversal realizado a través de una encuesta online aplicada durante el confinamiento por COVID-19. La recolección de los datos se realizó a través de la herramienta de captura SurveyMonkey a partir de la adaptación del cuestionario elaborado por un equipo de España, en personas de 18 años y más. Se estimó la frecuencia en la percepción del aumento del consumo de alcohol y tabaco mediante una estimación puntual e intervalo de confianza al 95% tanto para la muestra total y desglosada según las variables independientes de tipos demográficas, socioeconómicas y residencia. Se usó la prueba Chi cuadrado para determinar asociación entre el consumo y las variables independientes. Se ajustaron modelos de regresión logística y log-binomial multivariantes para estimar odds ratios y razones de prevalencias.

Resultados



El 63,5% de los participantes fueron mujeres, un 28,4% con rango de edad 30 a 39 años, un 69,9% posee un nivel de educación superior, el 42,5% está afiliado a FONASA y el 67% son residentes de la Región Metropolitana (RM). El 44,8% señala que su situación de salud no ha cambiado o mejorado. **El 9,8% comenta un aumento del consumo de tabaco**, con mayor proporción en el grupo de edad 40-49 años, en comparación a los menores de 30 años (OR = 2,1), aquellos que su situación laboral ha empeorado mucho, en comparación a los que no ha cambiado o mejorado (OR = 1,6) y los habitantes de la RM muestran mayor consumo que el resto de los habitantes del país (OR = 1,3). **El 16,9% percibe un aumento en el consumo de alcohol**, mostrando las personas de 40 a 49 años un mayor consumo, en comparación, a los menores de 30 años (OR = 2,0) y un mayor consumo en residentes de la RM (OR = 1,4) en comparación a otra región.



Conclusión

En este estudio se ha observado una asociación entre el confinamiento y el aumento del consumo de tabaco y alcohol. Se hallaron diferencias según edad, situación laboral, residir en la RM en comparación al resto del país, en el caso de tabaco, pero solo en cuanto a la edad y residencia en la RM, en el caso del alcohol.

Contacto: Rodrigo Villegas, rvillega@uchile.cl