

518



Redes De Amistad En El Aula: ¿Es El Consumo De Alcohol Importante Para Elegir Amigos Entre Los Adolescentes?

Diego Palacios ^{1,3,4}, María Francisca Román Mella ^{2,3}

& Francesca Beneventi 2,3

¹Centro de Investigación en Sociedad y Salud (CISS), Universidad Mayor

² Universidad de la Frontera (UFRO)

³ Núcleo Milenio Para la Evaluación y Análisis de Políticas de Drogas (nDP)

⁴ Nucleo Milenio en SocioMedicina (SocioMed)



Introducción e Hipótesis

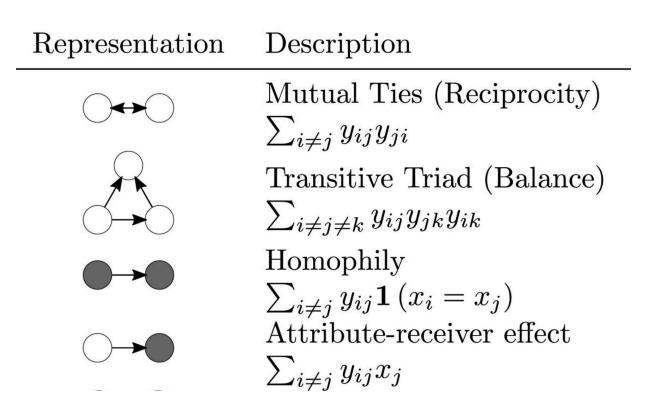
- La adolescencia se caracteriza por un cambio en los comportamientos que son aceptados y recompensados con estatus social (Dijkstra et al., 2009).
- Dado que la validación entre pares es relevante en la adolescencia, los jóvenes buscan relacionarse con personas que exhiban comportamientos socialmente deseables.
- Las amistades son más probables entre adolescentes con uso similar de alcohol, y los adolescentes que consumen alcohol tienen más probabilidades de tener amigos (Henneberger et al. 2020).
- Estudios previos se han llevado a cabo principalmente en América y Europa. Este estudio utiliza datos de adolescentes chilenos
- Hipótesis: Estudiantes que consumen alcohol seleccionarían amigos con similar consumo (Hipótesis homofilia) y además serán más escogidos como amigos por otros estudiantes en comparación a estudiantes con nulo consumo (Hipótesis popularidad).



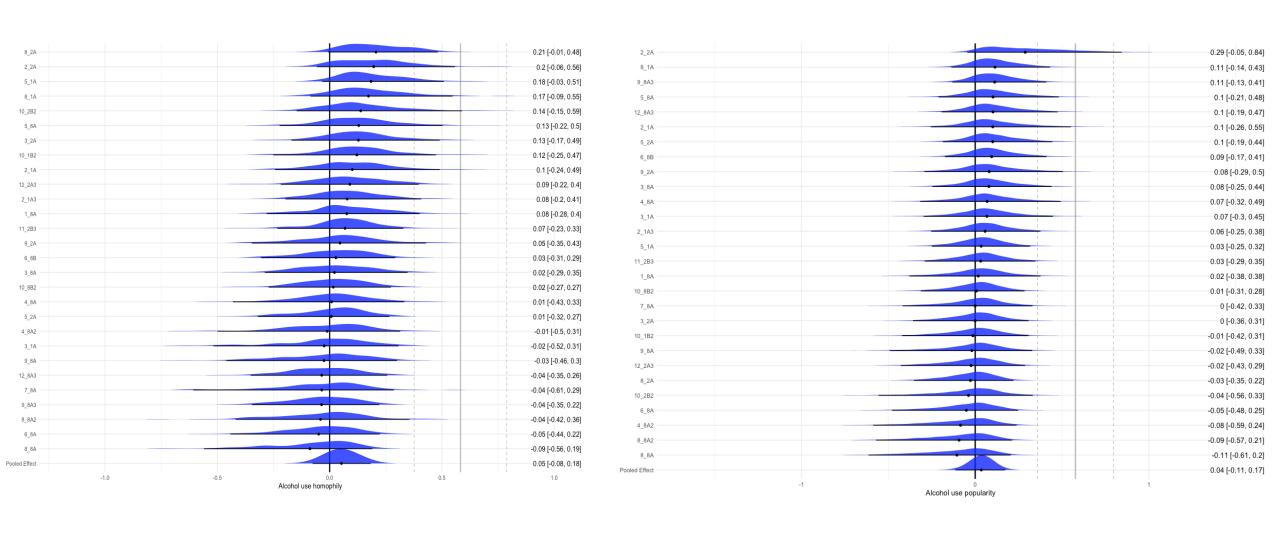
- Muestra: aproximadamente 1100 estudiantes de 8vo básico a 2do medio de 38 aulas (14 años de promedio) de colegios de distinta dependencia en Temuco (Fondecyt Iniciación 11190961).
- Recolección datos: 2do semestre 2021, 1er semestre 2022 y 2do semestre 2022 (distintos cursos; datos transversales; uso de tablets). El porcentaje de participación de fue de 57%
- Descriptivos: 52% de mujeres, %44 de los estudiantes reportó consumo al menos 1 vez en la vida; la edad promedio fue 14.5 años, y el tamaño promedio de sala fue 28 estudiantes. La cantidad de amistades promedio fue de 3.5

Variables

- Redes de Amistad: Se pidió a los participantes que seleccionaran a sus mejores amigos/as (nominaciones ilimitadas) (0/1)
- Consumo de alcohol: ¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida? (0/1)
- Variables de control: género, edad, nivel educativo de los padres
- Análisis: Bayesian Exponential random graph models (BERGM, Caimo et al., 2022)
- BERGM tiene un rendimiento superior a otros métodos de imputación en datos transversales (Krause et al., 2020).
- Meta-análisis bayesiano con el paquete R brms (Burkner, 2017).



BERGM para alcohol homofilia y popularidad



Resultados y Análisis Suplementarios

- No hay apoyo para las hipótesis de homofilia o popularidad
- Solo efectos significativos para reciprocidad y transitividad, además de amistades entre estudiantes del mismo género
- Los resultados sobre alcohol son consistentes cuando utilizamos otra medida de consumo de alcohol (consumo en el último mes) y también cuando excluimos de los análisis a los estudiantes que no respondieron el cuestionario

Conclusión

- No se observa relación entre el consumo de alcohol y las relaciones de amistad: ¿un efecto del COVID?
- Hubo una disminución en el consumo de alcohol entre los adolescentes chilenos en 2021 (SENDA, 2021).
- Es probable que las relaciones entre pares también fueran menos frecuentes debido a la pandemia del COVID (formato de clases híbridas o cierres temporales de escuelas).
- Esto podría llevar a una menor importancia de los comportamientos de riesgo en las relaciones de amistad, posiblemente debido a una menor disponibilidad de información sobre quién consume alcohol.

Referencias

Bürkner, P. C. (2017). brms: An R Package for Bayesian Multilevel Models Using Stan. *Journal of Statistical Software*, 80(1), 1–28. https://doi.org/10.18637/jss.v080.i01

Caimo, A., Bouranis, L., Krause, R. & Friel, N. (2022). Statistical Network Analysis with Bergm. *Journal of Statistical Software*, 104(1), 1–23. https://doi.org/10.18637/jss.v104.i01

Dijkstra, J. K., Lindenberg, S., Verhulst, F. C., Ormel, J., & Veenstra, R. (2009). The relation between popularity and aggressive, destructive, and norm-breaking behavior: Moderating effects of athletic abilities, physical attractiveness, and prosociality. *Journal of Research on Adolescence*, 19, 401–413. https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2009.00594.x

Henneberger, A., Mushonga, D. & Preston, A. (2020). Peer Influence and Adolescent Substance Use: A Systematic Review of Dynamic Social Network Research. *Adolescent Research Review*, 6(9), 1-17. https://link.springer.com/article/10.1007/s40894-019-00130-0

Krause, R. W., Huisman, M., Steglich, C., & Snijders, T. (2020). Missing data in cross-sectional networks - An extensive comparison of missing data treatment methods. *Social Networks*, 62, 99-112. https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.socnet.2020.02.004

Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (2021). Décimo Cuarto Estudio Nacional de Drogas en Población Escolar de Chile. Available online: https://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2023/03/14-Estudio-Drogas-Poblacion-Escolar.pdf

Agradecimientos

- Fondecyt Iniciación 11190961: Rol de la dinámica relacional entre pares y del contexto escolar en la socialización del consumo de sustancias en adolescentes, María Francisca Román Mella
- Fondecyt Iniciación 11290302: It takes two for substance use: Peer mechanisms in adolescents' substance use", Diego Palacios Farias
- Núcleo Milenio de Evaluación y Análisis de Políticas de Drogas, NCS2021_003.

ORGANIZAN:















